



terraferits@gmail.com
http://terraferida.cat/

NOTA DE PREMSA – 4 AGOST 2018

#DESMUNTANTAIRBNB

DINSAIRBNB I TERRAFERIDA FAN PÚBLIQUES DADES ACTUALITZADES D'AIRBNB A LES ILLES BALEARS

La multinacional ja ofereix 135.291 places turístiques, 10.495 més que fa 1 any.

Sols 246 comercialitzadors manegen 90.248 places (el 66% del total) a les Illes.

Els 16 comercialitzadors més importants arriben a gestionar 30.000 places (22% del total).

Les entitats **Terraferida** i **DinsAirbnb** fem públiques noves dades sobre allotjaments de lloguer turístic que Airbnb ofereix a les Illes Balears. Les dades estaran disponibles a www.dissidentbits.cat. La multinacional ofereix **135.291 places turístiques** repartides en **21.911 establiments turístics**. Són **10.495 places turístiques més que fa 1 any**. Resultats per Illes: A Mallorca s'ofereixen **14.670 establiments** que sumen un total de **92.573 places**. A Eivissa **4453 places** que sumen **27.297 places**, a Menorca **2269 establiments** i **12.824 places** i a Formentera **519 establiments** i **2597 places**. L'única illa on baixa l'oferta de places via Airbnb és a Eivissa.

	Places agost 2017	Places juliol 2018	Diferència
Mallorca	82.455	92.573	10.118
Menorca	12.323	12.824	501
Eivissa	27.953	27.297	-656
Formentera	2065	2597	532
Total Balears	124.796	135.291	10.495

Taula 1. Oferta d'Airbnb a les Illes Balears agost 2017 i juliol 2018.

En el conjunt de les Illes Airbnb oferia el juliol de 2018 fins a 135.291 places, 10.495 més que fa 1 any. Aquestes dades s'han obtingut amb períodes de recerca similars (2 dies). Així i tot, una recerca feta per DinsAirbnb i Terraferida l'any 2017, va arribar a localitzar fins a 161.558



terraferits@gmail.com

<http://terraferida.cat/>

places, ara bé el període de recerca va ser més prolongat en el temps. Aquesta recerca, tot i no ser contrastable degut a la diferència dels períodes de recerca, ens dona una idea de la verdadera magnitud de places comercialitzades via Airbnb.

Mallorca. Recordem que dins el 2016 Airbnb ofería un total de 78.543 places a l'illa. Poc després vam tenir accés a una nova onada de dades relatives als primers mesos de 2017 i les places ofertades ja eren 81.901. Les darreres dades que hem obtingut, mostren un creixement espectacular fins a les 92.573 **places ofertades**.

A Eivissa Airbnb ofería 27.953 places a l'estiu de 2017 mentre que ara són 27.297, 656 manco. A Menorca Airbnb incrementa la seva oferta de places, passant de les 12.323 a les 12.824 (+501) i a Formentera l'oferta també puja, passant de les 2065 places a les 2597 (+532).

Dels 67 municipis que hi ha a les Illes l'oferta de places via Airbnb augmenta a 50 i baixa sols a 17. A Palma, on l'oferta hauria d'haver baixat significativament en aplicació de la nova llei turística, Airbnb augmenta de manera notable la seva oferta, passant de les 5291 places a les 7238 (+1947). A Ciutadella per exemple (que té una oferta tan gran com Palma) les places baixen (de 5569 a 5232) igual que a Maó, que baixen de les 1347 a les 1058. Més pronunciada és la baixada al municipi d'Eivissa, on es passa de les 6271 a les 5037 (-1237). El cas de Palma hauria de merèixer una profunda reflexió per part de les administracions.

Un negoci cada dia més concentrat. Molt sovint quan es parla de lloguer vacacional i de la seva regulació, la majoria d'entitats, partits i persones que el defensen públicament, afirmen que això perjudica "famílies", que treuen un profit llogant una segona, tercera o fins i tot l'habitatge principal (d'aquí la nova modalitat ETH60, que permet llogar 60 dies a l'estiu). Les dades d'Airbnb permeten rebatre aquesta visió localista d'un fenomen global que transforma ciutats i pobles de tot el món a gran velocitat. La família que ara fa lloguer vacacional té cada vegada manco pes i control dins aquest gran mercat. Les dades d'Airbnb mostren com molts dels grans comercialitzadors d'habitatges turístics n'ofereixen cada dia més, paral·lelament al creixement general de places.

Les 135.291 places turístiques ofertades per Airbnb ara mateix, estan en mans de sols 3.137 comercialitzadors. La majoria tenen noms falsos. És el cas de "Franz Garcias" que comercialitza 827 establiments o "Maria" (356), per citar alguns dels primers grans comercialitzadors de les Illes. De mitjana cada comercialitzador lloga 43 places. Un d'aquests "gestors" que s'amaga sota un d'aquests noms arriba a gestionar 5.834 places, més que moltes companyies hoteleres conegudes. Es fa difícil pensar que empreses que comercialitzen més de 5.000 places turístiques a través noms ficticis compleixen amb la legalitat turística, urbanística i tributària. Una recerca de Terraferida al 2017 de les 10 companyies que més places comercialitzaven, mostra que la majoria tenien la seva seu social a Alemanya, Emirats Àrabs, Holanda o eren il·localitzables. Sols el 20% tenien seu a Mallorca.



terraferits@gmail.com
<http://terraferida.cat/>

Una dada més per veure que ens trobam davant un negoci que té cada vegada més una alta concentració: **sols 246 comercialitzadors gestionen 90.248 places (el 66% del total) a les Illes.** A la part alta del llistat es veu encara més la concentració: **Sols 16 comercialitzadors arriben a gestionar 30.000 places. Parlar d'economia col·laborativa esdevé ridícul.**

L'augment imparable de places via Airbnb també va paral·lel a l'augment de places turístiques a les Illes. Si començàvem la legislatura amb 424.000 places legals, i una vegada repartides les noves places via PIAT i PTI's es superaran les 623.000 permeses a la llei turística. Un creixement de places en un temps rècord com mai s'havia produït en la llarga història turística de les Illes. Les conseqüències ambientals i socials de l'amnistia impulsada per Turisme aquesta legislatura i el fet de no controlar l'oferta il·legal existent són molt evidents. I tot plegat emmascarat de conceptes com "contenció" "decreixement" i "suspensió de llicències" mentre s'atorgaran 43.000 noves places via PIAT.

Annex: El lloguer turístic a les Illes Balears genera ingressos als propietaris dels habitatges objecte de lloguer, però també:

1. Ha disparat la construcció a tot tipus de sòls, sobretot al sòl rústic (80% de les il·legalitats detectades per l'ADT hi estan relacionades).
2. Genera més pressió sobre recursos bàsics com l'aigua, la terra, els espais naturals.
3. Incrementa el consum d'energia, la generació de residus, els cotxes de lloguer i multiplica les necessitats de mobilitat.
4. Ha disparat el preu de les cases de compra i de lloguer (un 40% en 3 anys).
5. Genera una enclotxa social entre propietaris i no propietaris. L'accés a l'habitatge ja és una quimera per milers de persones.
6. Hi ha casos de *mobbing* immobiliari associat al fenomen.
7. Posa en qüestió la funció primordial de l'habitatge: que la gent hi visqui.
8. La mescla d'usos residencials i turístics genera conflictes de convivència.
9. Contribueix a massificar més l'illa.
10. Plataformes com Airbnb són pura especulació. Ni tenen treballadors ni paguen impostos a Mallorca.
11. Darrera el lloguer hi ha una gran opacitat laboral i fiscal.

Per més informació Jaume Adrover (627 733795)
